

第84期報告書

自:平成28年4月1日 / 至:平成29年3月31日

0テレホールディングス



箱根駅伝で使用する 新しい移動中継車

「豊かな時を提供する企業」へ 挑戦と改革を続けます



日本テレビホールディングス株式会社

代表取締役社長

大久保 好男

日本テレビ放送網株式会社

アナウンサー

水ト 麻美

3年連続三冠王、好調なレギュラー・帯番組

水ト 昨年も全日帯、ゴールデン帯、プライム帯で視聴率トップとなり、3年連続で三冠王を獲得することができました。視聴率好調の要因はどのあたりにあるとお考えですか？

大久保 バラエティ番組をはじめとする各レギュラー番組が好調だったこと、月曜から金曜まで放送される「ZIP!」や「news every.」などの帯番組が安定して視聴者の支持を得ていることなどが挙げられます。

水ト 私が出演している「ヒルナンデス!」も視聴率三冠王に貢献しているということですね。視聴率といえば、特に好調な日曜日は、放送開始から50年を超える「笑点」をはじめ、どの番組も長く続いています（「ザ!鉄腕!DASH!!」は21年、「世界の果てまでイッテQ!」は10年、「行列のできる法律相談所」は15年）。

大久保 愛され続けるためには、変化を恐れてはいけません。「イッテQ!」は10年目の今年になって過去最高

視聴率（月間平均21.7%）を記録しました。現状に安住して改革と挑戦を怠ってはいけないと常に社員に言っています。

水ト 変化といえば、インターネットが普及して、テレビを取り巻く環境も厳しくなっているといわれますが。

大久保 わが国の総広告費が横ばいの中、インターネットがシェアを伸ばし続けていて、テレビは微増というのが現状です。ただそのような中でも、日本テレビの広告収入は前年を上回り、CM収入（スポット）の在京5局におけるシェアは、過去最高の29.2%を記録しました。

水ト 良質なコンテンツと好調な視聴率が広告主に評価してもらえたということですね。

大久保 そういことだと思えます。柱である放送事業が好調に推移した結果、おかげさまで、連結売上高、連結利益ともに当初予測を大幅に上回ることができました。

テレビ局の強みをインターネットでも

水ト Huluがグループに入り3年となりましたが、インターネット事業への取り組みについてはいかがですか？

大久保 中期経営計画で掲げているとおり、インターネット動画配信事業の成長を加速させるべく、取り組んでいます。Huluの会員数は日本テレビグループの一員となったこの3年間で約100万人増えて、155万人を突破しました。去年12月には、株式会社インターネットイニシアティブと日本テレビの共同で、動画配信プラットフォーム事業のJOCDN株式会社を設立し、この4月にはそこに民放14社が資本参画しました。

水ト 私もHuluに入っていて、休日は、見逃したドラマやバラエティを見たり、過去の名作や海外ドラマを見たりと、楽しんでます。ネット事業では、この春、インターネットメディアの株式会社オールアバウトとの資本提携、というニュースも目新しいところですよ。

大久保 ネットをことさらライバル視するのではなく、我々にとっても有益なメディアとして、活用していきたいと考えています。オールアバウトの持つノウハウや事業基盤は、当社のインターネット展開にとって、今後大きな強みになると思います。



水トアナの食リポのごとく

水ト グループに入って3年目になるティップネスも、順調に会員数を増やしていますね。一社員として、フィットネスクラブがグループに加わると聞いたときはかなり驚きました。改めて、どのような狙いがあったの

でしょうか。

大久保 世の中での生活様式や視聴環境が多様化する中、当社は、報道機関としての社会的責任を果たし、新たなメディア・コンテンツと生活・文化を生み出す「豊かな時を提供する企業」を将来のあるべき姿と捉えています。そこに向けて、メディア・コンテンツ事業とともに、生活・健康関連事業を事業ポートフォリオの核に据えることにしました。

水ト ティップネスと番組がコラボした「カラダWEEK」のような企画も話題になりましたし、今後、さらなる相乗効果が期待できますね。

大久保 今後も継続的な成長に向けて、事業拡大のチャンスを探っていきます。水トさんの元気な食事レポートのように、勢いよく積極的にいきたいですね。

水ト では食事レポートは社長公認ということで、これからもどんどん食べて、その分はティップネスで汗を流します！



オールアバウト



allabout.co.jp/

生活に役立つ情報・コラム満載！投資、年金、旅行、ビューティ、不動産、趣味、ビジネス…。あらゆるジャンルに関して、その道の専門家が署名記事を随時更新。お役立ちガイドです！



「ZIP!」

毎週月～金曜日 5:50～8:00放送
平成28年度は民放の同時時間帯で初めて視聴率トップを獲得しました。



「ヒルナンデス!」

毎週月～金曜日11:55～13:55放送
平成28年度、過去最高視聴率を記録(年度平均6.7%)。



「news every.」

毎週月～金曜日 15:50～19:00放送
放送開始から7年。平成28年度は歴代最高視聴率を獲得し、同時時間帯のニュースでトップを守り続けています。



「NEWS ZERO」

毎週月～木曜日 23:00～23:59放送
毎週金曜日23:30～24:30放送
村尾信尚キャスターを中心に、放送開始から11年。夜11時台のニュースとして定着しました。

3年連続視聴率三冠王を獲得!!

平成28年度の日本テレビ世帯視聴率は順調に推移し、全日帯、ゴールデン帯、プライム帯でトップとなり、3年連続の三冠王を獲得しました。多くの帯番組(月曜から金曜に放送される番組)が好成績だったほか、日曜の「ザ!鉄腕!DASH!!」「世界の果てまでイッテQ!」「行列のできる法律相談所」の3番組は、民放プライム帯(レギュラーバラエティ)の視聴率ベスト3を独占しました。

また、鹿島アントラーズの健闘に沸いた「FIFAクラブワールドカップ ジャパン 2016決勝」(26.8%)、新春恒例の「箱根駅伝」(27.8%)などの大型スポーツ中継も、高視聴率を獲得しました。

日テレ
年度
視聴率

全日
6:00～24:00

8.4%
2位 テレ朝
7.3%

プライム
19:00～23:00

11.9%
2位 テレ朝
10.6%

ゴールデン
19:00～22:00

12.2%
2位 テレ朝
10.3%

- 週間三冠王48回、民放歴代最高記録を樹立
- 月間三冠王は42か月連続(平成29年5月時点)
- 全日帯トップは181週連続で民放記録更新中(平成29年5月28日時点)



「今夜くらべてみました」

毎週水曜日21:00～21:54放送
人気深夜番組が、平成29年4月からゴールデンタイムに進出!



「1周回って知らない話」

毎週水曜日19:00～19:56放送
もはや当たり前すぎるがゆえに、今どきの視聴者が知らない疑問を本人に直接聞く、新番組。



「ザ!鉄腕!DASH!!」

毎週日曜日19:00～19:58放送
愛され続けて放送開始から21年。「DASH島」「DASH海岸」「0円食堂」など、すべてが人気コーナーです!



「世界の果てまでイッテQ!」

毎週日曜日19:58～20:54放送
ギャラクシー賞テレビ部門特別賞を受賞!
放送開始10年目で、最高視聴率を更新(平成29年2月月間平均21.7%)。

世界に発信! プーチン大統領に単独インタビュー!



プーチン大統領と向き合う、粕谷賢之 報道解説委員長(写真:読売新聞 撮影)

日露首脳会談の直前(平成28年12月7日)、モスクワでプーチン大統領に80分間ものインタビューを行いました。

冒頭、柔道・山下泰裕氏の“プーチン評”映像を見せ、「冷徹な中にも熱い血が通っている」というコメントに大統領の表情が和らいだのを見て、すかさず粕谷報道解説委員長が北方領土問題に切り込みました。「日露の間

に領土問題は存在しない」「柔道の試合でいえば、今どのあたりか?」。2人の間に緊迫したやりとりが続きました。法的根拠を持ち出し論理的に説明しながら、粕谷委員長に注がれる鋭い眼光。柔道について語る、はにかんだような笑顔。大統領の表情、全てをカメラにおさめました。

インタビューの様子は、地上波の「news every.」で合計1時間、「NEWS ZERO」で20分間放送したほか、CS放送「日テレNEWS24」とウェブサイトで全編を公開。プーチンインタビューという“お宝”を、端から端まで使い切りました。

プーチン大統領のインタビューは世界のメディアにとって垂涎の的。北方領土や経済制裁問題について、これまで断片的にしか伝えられていなかった本音を次々引き出すインタビューは全世界で大反響を呼び、「news every.」放送直後から、日本のメディアはもちろん、ロイター通信やCNN、AP通信といった海外通信社が発言内容を速報。日本テレビの名を世界中に知らしめる、大スクープとなりました。

担当者は見た!



インタビュー場所はクレムリンの元老院でした。空港と同じ保安検査を受け、ふかふかの赤絨毯の廊下(両側の壁には絵画がずらり)を進んで着いたのが“代表の間”。ロシア国旗、ピョートル大帝やエカテリーナ二世の像。「ロシア・オブ・ロシア」の風景に圧倒されました。撮影準備に1時間半かけ大統領を待ちますが、遅刻魔のニックネームも持つ大統領の登場は3時間45分遅れ。秋田犬の愛犬

「ゆめ」を伴ってのサプライズ演出でした。

インタビュー終了後は、編集という第二の戦い。東京のスタッフの出番です。帰国した私の目に、放送に向け死にものぐるいで編集に取り組む彼らの姿が飛び込んできました。長い放送枠、慣れないロシア語…。大勢の仲間が挑み、プロの仕事を見せてくれました。目的達成のために一致団結し、NNN・日本テレビの底力を世界に向けて発信できたことを、私は誇りに思います。

報道局国際部・小林暢慎

ドラマ

話題作が続々! ネット配信も好調



「東京タラレバ娘」

平成29年1月18日～3月22日(水曜夜10時)放送
Huluで配信されたオリジナルスピンオフ
「東京ダラダラ娘」も大きな話題に。



「地味にスゴイ! 校閲ガール・河野悦子」

平成28年10月5日～12月7日(水曜夜10時)放送
主演・石原さとみ演じる河野悦子の衣装が毎回
ネットで話題に!



「ゆとりですがなににか」

平成28年4月17日～6月19日(日曜夜10時30分)放送
脚本・宮藤官九郎、主演・岡田将生でギャラクシー賞
テレビ部門選奨!

平成28年度のドラマは、若い女性を中心に支持が広がり、軒並み高視聴率を獲得。番組内容も高く評価され、「家売るオンナ」、「地味にスゴイ! 校閲ガール・河野悦子」を手掛けた、制作局・小田玲奈プロデューサーは、エランドール賞※プロデューサー奨励賞を受賞しました。日本テレビが同賞を受賞するのは、平成23年「家政婦のミタ」で大平太プロデューサーが受賞して以来の快挙です。

また放送された各ドラマは、「日テレ無料(TADA)」や有料配信の「日テレオンデマンド」でも人気を集めました。特に「日テレオンデマンド」は、連続ドラマの高視聴率を受けて5年目で初の黒字化を達成。平成28年度は日本テレビの全ての動画配信事業が黒字でした。一方「Hulu」は、1月期連続ドラマの全てでオリジナルストーリーを制作。新規ユーザー獲得に寄与しました。

※エランドール賞:日本映画テレビプロデューサー協会が選定する、60年の歴史ある賞

ドラマ
×
海外事業

トルコ版「Mother」が大ヒット!

トルコにリメイク権を販売したドラマ「Mother」(平成22年4月期、松雪泰子主演)は、視聴シェア25%を記録する大ヒット。現地で大きな話題を呼びました。トルコで日本のドラマのリメイク版が放送されたのは初めてでしたが、この成功をきっかけに「Woman」(平成25年7月期、満島ひかり主演)のトルコへのリメイク権販売も成立。

日本テレビのドラマのクオリティは、世界で認められています。



「Woman」平成25年7月3日～9月11日放送
子供を守るために、命をかけて奮闘するシングルマザーを描いた社会派作品。最終回は視聴率16.4%を記録。

映画

ヒット作を多メディア展開!

平成28年度は、名探偵コナン20年目の記念作「名探偵コナン 純黒の悪夢(ナイトメア)」がシリーズ最高の興行収入63.1億円を記録したほか、「デスノート Light up the NEW world」も興行収入22億円の大ヒット。「海賊とよばれた男」もスマッシュヒットしました。また過去作品をBS/CSにセールス。「ルドルフとイッパイアッテナ」は、海外セールスを積極的に行いました。



映画「デスノート Light up the NEW world」

平成28年10月29日公開

©大場つぐみ・小畑健/集英社
©2016「DEATH NOTE」FILM PARTNERS



「真田十勇士」

映画：平成28年9月22日公開

舞台：平成28年9月11日～10月23日

イベント

2大美術展で 計78万人を大動員!

「ボストン美術館所蔵 俺たちの国芳 わたしの国貞」展は、東京・神戸・名古屋の3会場で約36万人を動員。またヴェルサイユ宮殿監修「マリー・アントワネット展」は約42万人を動員し、森アーツセンターギャラリーの動員記録(ファインアート展覧会※)を更新しました。

※ファインアート=純粋芸術



「マリー・アントワネット展」平成28年10月25日～平成29年2月26日

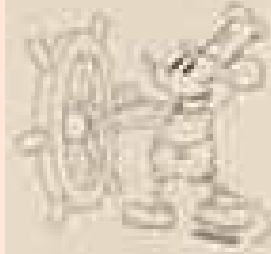
「真田十勇士」再び! 映画と連動し大成功!

平成26年に上演し大ヒットを記録した、スペクタクル時代劇を再演。初演と同じく、演出・堤幸彦、脚本・マキノノゾミ、主演・中村勘九郎で、よりパワーアップした公演に、計5万人を動員しました。また、同一のスタッフ・キャストで公開した映画も好評でした。

絶賛開催中です! 「ディズニー・アート展」

4月8日～9月24日
日本科学未来館

ミッキーマウスの誕生作となった「蒸気船ウィリー」(1928年公開)から、最新作「モアナと伝説の海」に至るまで、約1世紀にわたる作品の原画・スケッチなどが来日! また会場では、そこでしか手に入らない限定グッズも販売中です。ウォルト・ディズニー・アニメーションが歩んできた想像力と技術革新の軌跡を、ぜひお見逃しなく!



「蒸気船ウィリー」より 1928年
©Disney Enterprises, Inc.



「リトル・マーメイド」より 1989年
©Disney Enterprises, Inc.

Hulu

大幅リニューアル! さらに便利になりました!

Huluのリニューアルポイント

POINT ① 監督名・出演者名で検索可能に!

POINT ③ キッズページ機能の強化!

POINT ② モバイルでリアルタイム配信の視聴が可能に!

POINT ④ マルチプロフィール機能と通信容量表示!!



「東京ダラダラ娘」
「東京タラレバ娘」のスピノフ。独身アラフォー3人組のリアルな姿が話題となりました。



「デスノート NEW GENERATION」
映画と連動したHuluオリジナルドラマ。月間視聴数1位を記録しました。
©大場つぐみ・小畑健/集英社 ©2016「DEATH NOTE」HOD PARTNERS

Huluが全面リニューアルし、これまでパソコンのみの視聴に限られていたリアルタイム配信が、スマートフォンやタブレットからも視聴できるようになりました。

会員数は、日本テレビグループに入ってから3年間で約100万人増加し、155万人を突破。地上波との連動コンテンツや映画との連動企画を展開した結果、多くの新規ユーザーを獲得しました。

動画配信の「百貨店」を目指すHulu。これからもジャンルにとらわれず、数多くのコンテンツを取りそろえて、ユーザーの期待に応えます!



巨人戦をスマホで生観戦!
Huluリニューアルにより、巨人戦もスマートフォンで生観戦できるようになりました!



サッカーもHuluで!
地上波との連携も進化!
「FIFA クラブワールドカップ ジャパン 2016」はHuluで全試合をライブ配信!

海外
事業

GEM (ジェム) 順調に地域拡大

一昨年10月にアメリカのソニー・ピクチャーズ・テレビジョン・ネットワークと合併で開局した有料チャンネル「GEM(ジェム)」は、当初の香港・タイ・インドネシア・カンボジアに加え、去年7月にフィリピン、8月にシンガポールでも放送を開始。6つの国と地域で視聴可能になりました!

「THE MUSIC DAY 夏のはじまり。」など日本テレビの番組を同時放送する試みを行ったほか、2月には「のどじまんTHEワールド!」のGEM予選をシンガポールで開催。積極的なプロモーションも展開しています。



「のどじまんTHEワールド! GEM予選」

20を超える国と地域から、600件を超える応募が集まる中、フィリピン出身のクリシャさんが、日本での本戦出場権を手に入れました!

CSR

がん啓蒙報道と写真展を連動

2月4日の「世界がんデー (World Cancer Day)」にちなみ、1月30日から2月5日にかけて「生きるってスゴイ がん新時代へ」キャンペーンを展開。劇的に変わったがんを取り巻く現状を取材し、各報道番組で放送しました。

また同時に、日本テレビ本社ロビーで写真展を開催し、がんに罹患した方が心の支えとした物・言葉・手紙・人などと共におさまった写真を展示。「がんの先にある未来」について考える1週間となりました。



余命半年宣告を受けても、前へ。山下弘子さんの新たな決断を、「NEWS ZERO」「news every.」で放送。



写真展では、番組の紹介とともに、今を前向きに生きている36名の写真を展示しました。

そら
ジロー

そらジロー誕生10周年を迎えました!

「news every.」「Oha!4 NEWS LIVE」など、各種お天気コーナーですっかりお馴染みとなったそらジローが、今年4月、初登場から10周年を迎えました! 日テレのCSR活動のPR大使にも任命され、「知育」「防災」「環境・ECO」などの分野にも活動を広げているそらジロー。10周年を記念したイベント「そらフェス」(今年6月3日~4日に開催)では「ECO」をテーマにUNEP(国連環境計画)ともコラボ。“かけがえのない地球”のために環境問題に取り組むことの大切さを世界に向けて発信しました。

これからもそらジローは、お天気はもちろん、「知育」「防災」「環境・ECO」などについてわかりやすく視聴者の皆様にお伝えするために頑張っています。これからもよろしくお願いたします!



4月3日の「news every.」では、友達のぼっリン、くもジローとともにそらジローの誕生日を特製ケーキでお祝しました。



ついに国連の活動とコラボしたそらジロー。「お天気キャラ」の枠を超えて活躍中です!

6月5日は世界環境デー
I'm With Nature
私は自然と共に生きている



日本テレビアンテナショップ「日テレ屋」

東京都港区東新橋1-6-1 日テレタワーB1・B2F
営業時間 10:00~19:00(年中無休)

ドラマやバラエティ、映画、アニメなど、日テレ屋だけでしか買えない限定商品がたくさん! 連日観光客や修学旅行生など多くのお客様で賑わっています。

2016年度 番組グッズ 売り上げランキング

- | | |
|----|--------------|
| 1位 | ドラマ |
| 2位 | 笑点 |
| 3位 | そらジロー |
| 4位 | 名探偵コナン |
| 5位 | 世界の果てまでイッテQ! |

日テレ屋調べ



笑点雷おこし
大喜利袋



イッテQ!カレンダー2017



世界一難しい恋
横濱ハーバー
マロンケーキ

営業の概況

平成28年度連結決算は増収経常増益!

当連結会計年度における当社グループの連結売上高は、4,167億4百万円(前年同期比+0.5%)でした。

セグメント別では、メディア・コンテンツ事業の売上高が3,745億円(+0.1%)でした。このうち地上波タイム収入は、レギュラー番組枠の収入増加に加え、リオデジャネイロ五輪による収入などにより1,220億3千4百万円(+3.1%)、地上波スポット収入は、好調な視聴率を背景に在京キー局間におけるシェアを伸ばした結果(在京5局歴代最高のシェア29.2%を記録)、1,331億5千1百万円(+2.8%)となりました。

生活・健康関連事業の売上高は、スポーツクラブ運営による施設利用料収入が増収となったことなどにより、376億3百万円(+3.4%)、不動産賃貸事業の売上高は、97億1千1百万円(△1.8%)でした。

売上原価と販売費及び一般管理費を合わせた営業費用は、増収に伴う費用の増加やリオデジャネイロ五輪への番組制作費の投下などにより、3,641億7千7百万円(+0.7%)となりました。

この結果、営業利益は525億2千6百万円(△1.2%)、経常利益は581億3千万円(+0.6%)、親会社株主に帰属する当期純利益は407億8千6百万円(+10.6%)となりました。

連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

単位:百万円

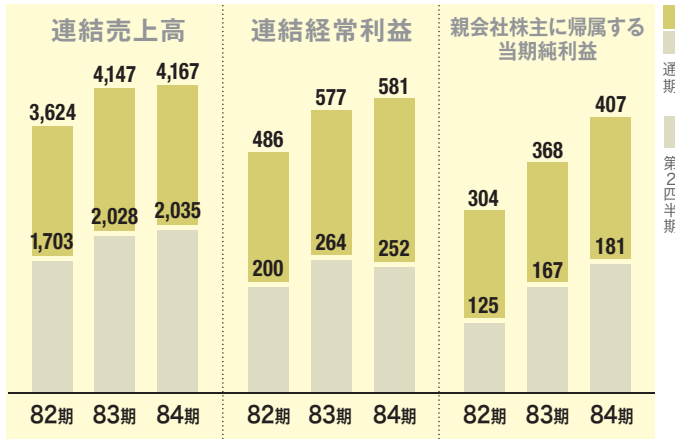
科目	期別	前 期 末	当 期 末
		平成28年3月31日現在	平成29年3月31日現在
〔資産の部〕	流動資産	260,919	305,280
	固定資産	508,943	543,349
	有形固定資産	226,480	249,063
	無形固定資産	26,754	34,599
	投資その他の資産	255,707	259,686
	資産合計	769,863	848,629
〔負債の部〕	流動負債	94,930	111,500
	固定負債	71,755	81,356
	負債合計	166,686	192,857
〔純資産の部〕	株主資本	546,017	578,112
	その他の包括利益累計額	47,014	64,607
	非支配株主持分	10,145	13,051
	純資産合計	603,177	655,772
	負債純資産合計	769,863	848,629

連結損益計算書

単位:百万円

科目	期別	前 期	当 期
		自平成27年4月1日 至平成28年3月31日	自平成28年4月1日 至平成29年3月31日
売上高		414,780	416,704
売上原価		269,913	270,430
売上総利益		144,867	146,274
販売費及び一般管理費		91,688	93,747
営業利益		53,178	52,526
営業外収益		5,470	6,420
営業外費用		857	816
経常利益		57,791	58,130
特別利益		967	2,189
特別損失		2,960	1,159
税金等調整前当期純利益		55,798	59,161
法人税等		18,742	17,936
当期純利益		37,056	41,225
非支配株主に帰属する当期純利益		172	438
親会社株主に帰属する当期純利益		36,883	40,786

単位：億円



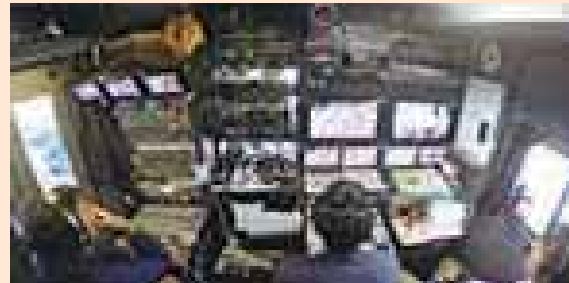
連結キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

科目	期別	前期	当期
		自平成27年4月1日 至平成28年3月31日	自平成28年4月1日 至平成29年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー		40,761	60,134
投資活動によるキャッシュ・フロー		△26,820	△111,347
財務活動によるキャッシュ・フロー		△11,275	△10,966
現金及び現金同等物に係る換算差額		0	△10
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)		2,666	△62,190
現金及び現金同等物の期首残高		96,538	99,204
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)		—	3
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額		—	11
現金及び現金同等物の期末残高		99,204	37,028

表紙について 移動中継車が新しくなりました!

箱根駅伝をはじめとした駅伝・マラソン中継で大活躍! 先頭の選手に並走してレースを映す移動中継車「1号車」が新しくなりました。1台に最新の放送技術が詰まった、スーパーハイテク仕様です。一番の特徴は、映像が揺れなくなったこと。最新の防振技術により、車両振動による映像のブレが最小になり、見やすくなりました。また、箱根の狭い山道も安全に走行できるよう、車両サイズをギリギリまで小型化し、従来に比べ全長21cm、全幅10cmのスリム化にも成功。アンテナなど車体からの突起物を一切なくした結果、ドライバーからも運転しやすいと好評です。放送席も、アナウンサーの意見を取り入れ、見やすくなるように工夫しました。これからも、視聴者の皆様に臨場感あふれるロードレース中継をお伝えします!



限られたスペースを最大限に工夫した、車内のディレクター席。

揺れなくなったカメラ。上下動が可能になり「白バイで選手が見えない」事態にも対応。

ティップネス

店舗数・会員数ともに堅調な伸び

ティップネスは、平成28年10月に会社創業30周年を迎えました。平成28年度、24時間営業のFASTGYM24を新規で27店舗オープン! 店舗数の増加やキッズスクール会員の伸びにより、総会員数は3.1%増の29万7千人となりました。4月からは新メソッド「1 WEEKコンディショニング」もスタートしています。

(右ページをご参照ください。)



「ティップネス カロリビクス クロップスパッツ」日テレ7と共同企画した、体形補正と運動効果促進ができる人気商品「カロリビクス シェイプスパッツ」のアレンジ版。夏でもムレを防いでサラッと快適なはき心地を実現!



Hulu「ティップネスチャンネル」

ティップネスとHuluがコラボ! “いつでも・どこでも・誰でも”気軽にヘルスケアを始められるフィットネス専門チャンネルです。



ニュースのライブ配信が始まりました!

ニュース専門チャンネル「日テレNEWS24」が、スマートフォンやタブレットを通じ、いつでも無料で見られるようになりました。チャンネルのホームページのほか、「Yahoo! ニュース 動画」でもご覧いただけます!



こちらへアクセス!

- 日テレNEWS24ホームページ
www.news24.jp/
- Yahoo!ニュース
www.news.yahoo.co.jp/

※ 日本初!

フィットネスクラブに
「調子の見える化」、導入。

1 WEEK
CONDITIONING

ティップネスでは、4月1日より新メソッドがスタート!

※フィットネスクラブ

「調子」を知ることが、ジブンを変える最短距離!

1 WEEK CONDITIONING

新しい指標「調子」を見える化し、お客様の目的と調子に合わせて1週間の「運動」「食事」「回復」をトータルサポート。お客様が、コンディショニングを習慣化し、スキルを高めていけるように導く、ティップネス独自のメソッドです。



フィットネスクラブ
ティップネス

詳しい情報や、ココロとカラダの役に立つ
情報はホームページをご覧ください。

<http://www.tipness.co.jp>

あなたの「調子」を1分測定!

同封の日本テレビホールディングス
株式会社株主様施設ご招待券を使って
ティップネスの体験にお越しの際は、エクサ
サイズの前にぜひ測定してみてください!

会社情報

(平成29年6月29日現在)

会社の現況

商号	日本テレビホールディングス株式会社 (平成24年10月1日付 商号変更)
所在地	東京都港区東新橋一丁目6番1号
設立	昭和27(1952)年10月28日
主な事業内容	株式等の所有を通じて企業グループの 統括・運営等を行う認定放送持株会社
資本金	186億円
発行可能株式総数	1,000,000,000株
発行済株式総数	263,822,080株

取締役・監査役 (平成29年6月29日現在)

代表取締役社長	大久保好男	取締役	渡辺恒雄
専務取締役	小杉善信	取締役	今井敬
専務取締役	丸山公夫	取締役	佐藤謙
常務取締役	石澤顕	取締役	垣添忠生
取締役	廣瀬健一	取締役	真砂靖
		常勤監査役	能勢康弘
		監査役	白石興二郎
		監査役	望月規夫
		監査役	兼元俊徳

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

基準日 定時株主総会・期末配当:毎年3月31日
中間配当:毎年9月30日

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 (電話照会先) 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

単元株式数 100株

株式に関するお手続き

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について

株主様が口座を開設されている証券会社等にお申し出ください。
なお、証券会社等に口座がないため「特別口座」に記録されている株主様は、「特別口座」の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

■未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

0テレビ 日本テレビホールディングス株式会社
NIPPON TV HOLDINGS 〒105-7444 東京都港区東新橋一丁目6番1号

<http://www.ntvhd.co.jp>

CONTENTS 目次

大久保社長インタビュー	01
TOPICS	03
営業の概況	11
連結財務諸表	11
表紙について	12
株主限定ティップネストライアルのご案内	13



Forest Stewardship Council™(森林管理協議会)の基準に基づき認証された、適切に管理された森林からの原料を含むFSC認証紙を使用しています。水なし印刷方式を採用するとともに、NON VOCインキを使用しています。